

# 2020-2026年中国光学玻璃 市场全景调查与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国光学玻璃市场全景调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143194.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

能改变光的传播方向，并能改变紫外、可见或红外光的相对光谱分布的玻璃。狭义的光学玻璃是指无色光学玻璃；广义的光学玻璃还包括有色光学玻璃、激光玻璃、石英光学玻璃、抗辐射玻璃、紫外红外光学玻璃、纤维光学玻璃、声光玻璃、磁光玻璃和光变色玻璃。光学玻璃可用于制造光学仪器中的透镜、棱镜、反射镜及窗口等。由光学玻璃构成的部件是光学仪器中的关键性元件。

光学玻璃是光电技术产业的基础和重要组成部分。特别是在20世纪90年代以后，随着光学与电子信息科学、新材料科学的不断融合，作为光电子基础材料的光学玻璃在光传输、光储存和光电显示三大领域的应用更是突飞猛进，成为社会信息化尤其是光电信息技术发展的基础条件之一。随着国内经济持续、稳定发展，中国光学玻璃制造行业发展迅猛。由于我国光学产业起步较晚，技术相对落后，目前我国的光学企业还处于传统光学玻璃生产阶段，产品技术含量相对较低，由于我国原材料、人力、能源等成本低，我国的中、低档光学玻璃产品在国际上具有竞争优势，是世界上最大的传统光学玻璃生产基地。高档产品仍由日本、德国、英国等国的几家大公司生产，如日本的HOYA公司、OHARA公司，德国SCHOTT公司、美国CONRING公司、英国的皮尔金顿，我国只有小批量生产；与国外相比，我国目前整体技术水平属中等偏下，部分产品达到国际水平，在生产技术、产品质量的稳定性以及新产品开发等方面与国外还有一定差距。

光学产业是由下游光电整机开始发展，带动中游光学元件制造加工业，进而又带动上游光学玻璃产业的发展。随着信息产业的崛起，光学与电子学更加紧密结合，光电产品从信息的采集、传输、存贮、转换显示都紧紧与光学玻璃息息相关。信息产业促进了光电产业的发展，新兴的光电产品拓展了光学玻璃的应用范围，在数码信息产品逐渐成为光学玻璃主要的应用领域之际，光学玻璃材料的品种和产品品质也随之发生了改变特殊品质和特种光学玻璃技术含量高，附加值大，其销售价格可达到传统光学玻璃的数十倍，是目前光学玻璃行业主要的利润增长点，已成为光学玻璃行业的主流产品，并将成为此产业未来的发展方向。由于技术方面原因，该部分市场的光学玻璃供应大都由国外光学公司垄断，国内企业涉足此市场的份额很小，市场前景广阔。2009-2017年中国镜片用光学玻璃（90014099）进口数据统计表

| 年份    | 进口（片、千美元） | 数量    | 金额 |
|-------|-----------|-------|----|
| 2009年 | 7111102   | 1363  |    |
| 2010年 | 11387366  | 4,113 |    |
| 2011年 | 17385672  | 3,726 |    |
| 2012年 | 15783603  | 5,080 |    |
| 2013年 | 6816601   | 3,092 |    |
| 2014年 | 7250251   |       |    |
| 2015年 | ** **     |       |    |
| 2016年 | ** **     |       |    |
| 2017年 | ** **     |       |    |

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国光学玻璃市场全景调查与行业前景预测报告》依据

国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 光学玻璃产业概述第一节 光学玻璃基础阐述第二节 光学玻璃的性能一、折射率n（refractive index）二、色（分）散率v（dispersive power）三、着色度四、化学安定性五、机械性质六、热的性质七、比重第三节 光学玻璃的分类和应用一、普通光学玻璃二、新型光功能玻璃第四节 光学玻璃的生产工艺

第二章 2017年国际光学玻璃产业运行态势分析第一节 2017年世界玻璃行业总体运营态势分析一、全球玻璃行业面临“洗牌”二、国外玻璃行业质量管理现状与趋势三、国际玻璃市场供求分析第二节 2017年全球光学玻璃行业发展综述一、全球光学玻璃的发展历程二、世界光学玻璃运行环境分析三、全球精密玻璃光学组件与主要信息应用产品市场统计四、国际光学玻璃应用第三节 2017年国际光学玻璃新技术及发展方向分析一、光学玻璃新技术的发展情况二、光学玻璃发展的新结构三、光学玻璃技术的发展方向第四节 2017年全球光学玻璃行业重点地区运行态势分析一、欧洲1、欧洲各国光学玻璃市场状况2、欧洲光学玻璃需求增长的原因3、欧洲光学玻璃行业发展形势分析二、日本1、日本光学玻璃设备发展情况2、日本光学玻璃制造商投资提高产量3、日本光学玻璃行业的技术创新第五节 2020-2026年世界光学玻璃行业发展趋势分析

第三章 中国玻璃加工产业运行态势分析第一节 中国玻璃行业发展状况一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展二、跨国玻璃公司在中国快速发展三、我国玻璃行业进入新一轮调整周期四、中国玻璃加工业产区集群分析五、中国玻璃行业结构亟须兼并重组六、玻璃产业节能减排透析七、我国玻璃机械市场需求平稳增长八、我国深加工玻璃整体水平有待提高第二节 近几年中国玻璃产业数据统计分析一、中国玻璃及玻璃制品制造业经济指标分析二、中国玻璃产量数据分析三、中国玻璃及玻璃制品进出口数据分析第三节 2017年中国玻璃行业存在的问题分析

第四章 2017年中国光学玻璃行业运营态势分析第一节 2017年中国光学玻璃行业运营总况一、中国光学玻璃行业现状二、国内光学玻璃产品新产品研究三、中国光学玻璃国际化发展探析

第二节 中国光学玻璃制造技术应用分析一、光学玻璃技术所处阶段分析二、中国光学玻璃技术对比分析三、中国光学玻璃技术发展方向分析第三节 2017年中国光学玻璃行业发展存在的问题分析

第五章 中国光学玻璃市场总体运行情况分析第一节 中国光学玻璃市场需求形势分析一、光学玻璃业需求结构分析二、光学玻璃市场消费现状分析三、光学玻璃需求影响因素分析四、传统的K9光学玻璃及ZK系列光学玻璃的需求量分析第二节 2015-2017年中国光学玻璃供给情况分析一、中国光学玻璃生产情况分析二、光学玻璃生产风险分析三、光学玻璃供给影响因素分析

第六章 2015-2017年中国光学玻璃制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国光学玻璃制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国光学玻璃制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国光学玻璃制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国光学玻璃制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国光学玻璃制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国光学玻璃重点应用领域需求分析第一节 光信号传输转换领域一、数码照相机二、液晶投影电视三、影像扫描器、条码扫描器、四、数码复印机、激光打印机和可视电话第二节 光储存领域，CD-ROM,DVD-ROM和MD-PLAYER等光读取头计算机硬盘玻璃基板第三节 光电显示器领域一、背投电视投影管镜头二、LCD投影机光学引擎

第八章 2010-2017年中国镜片用光学玻璃进出口数据监测分析（90014099）第一节 2010-2017年中国镜片用光学玻璃进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国镜片用光学玻璃出口数据分析一、出口数量分析2009-2017年中国镜片用光学玻璃

（90014099）行业出口数量统计表 年份 出口数量（片） 2009年 180461594 2010年 204653902 2011年 194230982 2012年 198477144 2013年 154692435 2014年 160197453

2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\* 数据来源：中国海关、中企顾问网整理二、出口金额分析2009-2017年中国镜片用光学玻璃（90014099）行业出口金额统计表 年份 出口金额（千美元） 2009年 25317 2010年 28,076 2011年 32,094 2012年 34,676 2013年 36,187 2014年 39,405 2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\* 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第三节 2010-2017年中国镜片用光学玻璃进出口平均单价分析2009-2017年中国镜片用光学玻璃（90014099）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/片） 出口平均价格（美元/片） 2009年 0.19 0.14 2010年 0.36 0.14 2011年 0.21 0.17 2012年 0.32

0.17 2013年 0.45 0.23 2014年 0.43 0.25 2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\*

\*\* 数据来源：中国海关、中企顾问网整理第四节 2010-2017年中国镜片用光学玻璃进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第九章 2017年光学玻璃制造行业产业链状况分析第一节 上游产业&mdash;光学玻璃熔炼第二节 下游产业&mdash;光学玻璃加工一、光学玻璃加工用金刚石工具的主要种类二、光学玻璃加工中金刚石制品的合理选择三、部分金刚石工具在光学玻璃加工过程中易出现的问题及对策四、未来光学玻璃加工中金刚石工具的发展方向第三节 相关产业发展状况分析一、眼镜市场二、照相机市场三、光学仪器市场四、电视机市场五、手机市场

第十章 中国光学玻璃制造业产业集群分析第一节 中国光学玻璃产业分布及其产品销售渠道一、四川成都光学产业圈二、云南昆明光学产业圈三、湖北襄樊光学产业圈四、其他产业圈第二节 光学玻璃产业集群的模式分类一、成都、襄樊模式二、昆明模式三、沿海模式第三节 光学玻璃产业集群模式对比分析一、成都、襄樊模式二、昆明模式三、沿海模式

第十一章 2017年中国光学玻璃制造竞争新格局透析第一节 2017年中国光学玻璃竞争总况一、光学玻璃市场竞争力体现二、光学玻璃技术竞争分析三、光学玻璃成本竞争第二节 2017年中国光学玻璃产业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第三节 2020-2026年中国学光玻璃竞争趋势分析

第十二章 2017年中国光学玻璃制造行业重点企业关键财务指标分析第一节 富士能（天津）光学有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 蓬莱市晶良光学仪器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 成都光明光电股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 豪雅光电科技（苏州）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 湖北新华光信息材料股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 蓬莱市第二光学仪器厂一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 上海依视路光学有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 湖北长江光电仪器厂一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第九节 山东力诺瑞特新能源有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第十节 青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

第十三章 2020-2026年中国光学玻璃产业前景展望与趋势预测分析第一节 2020-2026年中国光学玻璃产业新趋势探析一、光学玻璃行业发展方向二、新型光功能玻璃成为光学玻璃发展的主要方向三、光学玻璃技术开发方向第二节 2020-2026年中国光学玻璃产业市场预测分析一、中国玻璃产量预测分析二、中国光学玻璃供需预测分析三、中国光学玻璃进出口贸易预测分析

第十四章 2020-2026年中国光学玻璃行业投资战略研究第一节 2017年中国光学玻璃行业投资概况一、光学玻璃投资价值研究二、光学玻璃投资环境分析第二节 2020-2026年中国光学玻璃行业投资机会分析一、光学玻璃行业吸引力分析二、光学玻璃行业区域投资潜力分析第三节 2020-2026年中国光学玻璃行业投资风险分析一、市场竞争风险及控制策略二、技术风险及控制策略三、国家相关政策对低辐射玻璃行业影响

第十五章 2020-2026年中国光学玻璃制造行业发展对策与建议第一节 我国光学玻璃制造业面临的机遇一、新型研究取得重大进展二、行业结构持续优化三、行业下游产品市场广阔第二节 我国光学玻璃制造行业发展中的问题及对策一、产业化进程缓慢二、技术创新和产品开发能力薄弱三、产品结构不适应市场需求。第三节 中国光学玻璃行业发展建议一、促进生产力合理布局二、依靠技术进步促进行业发展三、重视产品应用市场的综合开发四、适应工业发展需要，多元化、多渠道筹措资金五、做好环境保护、资源保护和合理开发工作，促进行业可持续发展六、加强宏观调控力度

图表目录：

图表：全球精密玻璃光学组件与主要信息应用产品市场统计

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国光学玻璃制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国光学玻璃制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国光学玻璃制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国光学玻璃制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国光学玻璃制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃进口数量分析

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃进口金额分析

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃出口数量分析

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃出口金额分析

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃进口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国镜片用光学玻璃出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143194.html>